

Voorzitter Joop van Veelen van de stichting Ondernemersfonds Harselaar en parkmanager Frits op de Haar.

BARNEVELD **De notariële akten zijn onlangs ondertekend en daarmee is het een feit: Harselaar heeft een eigen ondernemersfonds. ,,Dit is een belangrijke stap voor de ondernemers om het industrieterrein met elkaar veiliger, groener en aantrekkelijker te maken'', zegt voorzitter Joop van Veelen van de stichting Ondernemersfonds Harselaar met gepaste trots.**

„Het fonds staat. De oprichtingsfase is definitief voorbij. Nu moeten we het waarmaken.''

Van Veelen, tot voor kort zelf tientallen jaren ondernemer op Harselaar, vertelt dat het idee voor een ondernemersfonds een jaar of drie geleden ontstond uit een ergernis. „Een klein groepje ondernemers constateerde dat het steeds dezelfden waren die geld en energie staken in het beveiligen en aantrekkelijker maken van Harselaar. Dit terwijl het industrieterrein meer dan vierhonderd bedrijven telt. Bovendien'', vervolgt hij, „bereik je als collectief veel meer. Dat is mijn stokpaardje: meer verbinding met elkaar zoeken. Er was geen formele verbondenheid. Als je met een goed idee was gekomen, stond je alleen en kwam dat idee vaak niet verder.''

Op ondernemers afstappen en vragen of ze mee willen doen, werkt niet Daar wilden Van Veelen en zijn medestanders verandering in brengen.

„Maar hoe organiseer je zoiets? Op ondernemers afstappen en vragen of ze mee willen doen, werkt niet.''

RECLAMEBELASTING Inspiratie deden ze op bij initiatieven als Stichting Barneveld Centrum en Stichting BIZ De Briellaerd, waarin ondernemers hun krachten hebben gebundeld. „Wij kozen uiteindelijk voor het invoeren van reclamebelasting, waarbij voor de hoogte ervan gekeken wordt naar de omzet van het bedrijf.''

Er volgde een intensieve periode waarin bedrijven gepeild werden of ze bereid waren belasting te betalen voor vanaf de openbare weg zichtbare reclame-uitingen. Van Veelen: „Om de reclamebelasting in te kunnen voeren, moet je voldoende draagvlak hebben. Het kostte tijd om langs te gaan bij de ondernemers en hen 'ja' te laten zeggen, maar uiteindelijk hadden we voldoende ondernemers hierachter staan om de reclamebelasting per 1 januari 2026 in te kunnen laten voeren.''

0STICHTING Maar om überhaupt iets met het geld, zo'n 250.000 euro, te kunnen doen, moest een stichting worden opgericht, inclusief een onafhankelijke voorzitter. „Die rol werd mij toebedeeld'', vertelt de voormalige Procomm-eigenaar. „Ik zit op persoonlijke titel in het bestuur, dat verder bestaat uit de voorzitter van de BIK, Jaap van Beek, en voorzitter Johan van Middendorp van de Stichting Beveiliging Bedrijventerrein Harselaar (SBBH).''

PARKMANAGER De stichting moest tegelijkertijd op zoek naar iemand die de genomen besluiten kan uitvoeren. „Die vonden we in Frits op de Haar, die jarenlang voor de gemeente Barneveld heeft gewerkt als economisch accountmanager. In augustus werd hij aangesteld als parkmanager. Daarmee is Frits het eerste aanspreekpunt voor ondernemers en coördineert hij onder meer signalen, knelpunten en verbeteringen.''

Nadat de organisatie op orde was, kon de belasting afgelopen zomer met terugwerkende kracht worden geïnd. Het geld is binnen, 250.000 euro. Dat klinkt veel, maar voor zo'n groot bedrijventerrein met 400 ondernemers is het een beperkt budget, erkent Van Veelen. „Maar het is ook niet niets. Voor de duidelijkheid: we nemen geen taken van de gemeente over, het fonds is

dus een plus, iets extra's. We gaan nu binnen de mogelijkheden aan de slag.''

> ***Het grootste gedeelte van het budget zal volgens hem worden besteed aan de beveiliging***

DRONES Het grootste gedeelte van het budget zal volgens hem worden besteed aan de beveiliging. „De camera's zijn verouderd, die willen we weer helemaal up-to-date hebben. Sowieso willen we meer moderne technieken inzetten. Er zijn al bedrijventerreinen in Nederland waar drones worden ingezet als aanvulling op de fysieke beveiliging. Het is niet ondenkbaar dat wij ook die kant opgaan.''

Een ander deel van het geld gaat naar vergroening. „Harselaar is al wat ouder en grijzer'', glimlacht Van Veelen. „Maar met wat extra groen erbij wordt het weer prachtig. Straks zal je als je over Harselaar rijdt veel natuurlijk groen zien. Niet alleen meer bomen en planten langs de wegen, maar ook verticaal groen aan de buitenkant van de bedrijfspanden.'' Hij ziet het al helemaal voor zich. „Dat zal een mooie gewaarwording zijn.''

Hij wijst er in dat verband op dat bedrijven natuurlijk ook zelf het initiatief kunnen nemen om de omgeving te vergroenen. „Het fonds kan daarbij helpen met een bijdrage of met informatie en advies over subsidiemogelijkheden."

AANPAK ONDERMIJNING Dat het betrokken ondernemers verbindt, biedt volgens Van Veelen ook meer mogelijkheden. „Het is nu makkelijker om met de gemeente ondermijning aan te pakken. Door de krachten te bundelen en samen een wakend oog te zijn, herkennen en signaleren we sneller de dingen die niet door de beugel kunnen.''

Ook wordt het makkelijker gezamenlijk nieuwe initiatieven op te pakken. „Een goed idee vindt nu sneller ingang bij andere bedrijven. En we kunnen nu eenvoudiger ondernemers bij elkaar krijgen die met elkaar het initiatief willen nemen op het gebied van bijvoorbeeld energieopwekking.''

Iets wat nog nooit op Harselaar is gebeurd, ligt volgens Van Veelen nu ook binnen de mogelijkheden: een op zichzelf staande gezamenlijke bedrijvendag. „Nu is er met het fonds een flinke club ondernemers die het initiatief kan nemen.''

PREMIEVERLAGING Het fonds zorgt volgens Van Veelen voor nog een extraatje voor alle ondernemers. „We krijgen straks als industrieterrein Harselaar het certificaat Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen (KVO-B). Dat keurmerk brengt ondernemers, gemeente, politie, brandweer en parkmanagement samen met als doel de veiligheid, uitstraling en bereikbaarheid te verbeteren. Voordeel voor de ondernemers is dat je hiermee naar je verzekeraar kunt stappen voor korting op je premie. Dat zijn leuke dingen.''

Met het Ondernemersfonds Harselaar willen de ondernemers hun bedrijventerrein duidelijk weer op de Barneveldse kaart zetten. Om de verbinding met heel Barneveld te onderstrepen, zal de stichting niet op een willekeurige locatie bijeenkomen. Van Veelen: „We gaan vergaderen in het Werkcentrum Barneveld aan de Van Zuijlen van Nieveltlaan. Dat wordt een heel mooie ontmoetingsplek, een plek op de arbeidsmarkt waar werkgevers en werknemers - inwoners, werkzoekenden, scholieren, jongeren - elkaar makkelijker kunnen vinden. Ook Barneveld Tomorrow is aangesloten en de parkmanager heeft hier ook een plek.''

STARTSCHOT Het fonds is nu officieel opgericht, maar meer dan een feestelijk momentje voor de ondertekenaars bij VPVA notarissen in september was er nog niet. Van Veelen stelt gerust dat dat nog in het vat zit, er zijn nu immers ook „centen voor leuke dingen''. „In het eerste kwartaal van volgend jaar willen we, in combinatie met andere nieuwe initiatieven op Harselaar, een grote bijeenkomst organiseren om het ondernemersfonds een mooi startschot te geven.''